

# 新生醫護管理專科學校 醫藥保健商務科

## 藥局門市經營及醫藥保健實戰手冊成長社群

### 正全醫療護具參訪規劃

#### 一、社群目標 (200~500 字)

醫藥保健商務科的成立，隨著人口高齡化與醫藥生技的發展，醫療照護與保健營養的需求日益提高，醫藥保健專才在個人、家庭與社區扮演著極其重要的角色，如何透過有效益的健康管理、醫藥資訊的整合與搭配合宜醫療資源，將是未來健康生活的指標。在醫藥保健知識的基礎上輔以商學管理的應用，目的在於醫藥資訊與醫療資源的整合，達到最佳的經濟或健康促進效益，而這樣的人才，是目前醫藥健康產業所不足的。透過本次社群的成立，先由各醫藥、化學、病理、商管教師共同進行研討，由此社群認識藥局門市實務人力能力，未來協助本科教導同學成為可投入社區藥事服務、健康管理服務與醫藥醫材製造的醫藥專才。

#### 二、研討主題概述

鑑於藥局實務經營參考用書較少且無實作課程，本社群欲透過與業界專家之研討，建構醫藥保健商務科同學藥品行銷學、藥妝門市經營管理及保健食品等課程於藥局門市中的就業技巧，藉由教師們及業界專家的溝通及合作，共同開發藥品行銷學實務等課程內容，提升本科同學就業能力。

#### 三、時程規劃

藥局實務參訪及觀摩操作-輔具篇(4 小時)

8/20(四)	時間	主題規劃	備註
	8:30-9:00	集合與報到	
	9:00-9:10	相見歡及合影	
	9:10-10:00	出發	
	10:00-12:00	正全醫療護具介紹	正全輔具 台北市士林區承德路四段 186 號 1 樓
	12:00-13:30	用餐時間	
	13:00-15:00	實地參訪及觀摩操作	正全輔具 台北市士林區承德路四段 186 號 1 樓
	15:00-	返家	

#### 四、參與成員

- 1.藥局門市經營及醫藥保健實戰手冊成長社群成員
- 2.校內有興趣教師