新生醫護管理專科學校106年提升整體教學品質專案計畫

子計畫：4-4 推動產學環境，建立標竿學習

壹、依據：106年提升整體教學品質專案計畫。

貳、目的：

依據本科專業發展方，主要以「商業經營」為核心基礎，輔以「會議展覽」、「國際貿易」領域之規劃課程，培養「會展商務業務人才」為教育目標， 透過實務參訪活動，與產業界之接觸交流，了解產業動態，吸取實務經驗，進而建立良好互動模式，藉此開發產學合作機會，學習產業界之關鍵實務技能，將實務知能融入教學，提升教師實務能力。

參、參與對象：新生醫護管理專科學校全體教職員。

肆、活動內容：

一、活動名稱：2017台灣戶外用品展實務增能研習。

二、活動時間：106年10月14日(星期六)。

三、活動地點：台北世貿一館。

四、活動介紹：

2017台灣戶外用品展由「台灣戶外品牌聯盟(T.O.G.)」與「展昭國際企業股份有限公司」辦理國內第一個戶外休閒用品展覽。本次展覽首創將體驗活動帶入展場，同時舉辦各領域的課程講座。帶領消費大眾進入戶外休閒運動領域，提高消費大眾對戶外活動的興趣。「Taiwan Outdoor Show」為國內第一個戶外休閒用品展覽，參展商及產品包括：登山用品/設備、露營用品/設備、野餐用品/設備、戶外運動用品/設備、戶外休閒用品/設備、潛水與水上用品/設備及其他等進行參展，提供戶外相關領域初學者、專家到廠商最佳交流平台，為參展廠商帶來龐大商機。

本次主辦單位展昭國際企業股份有限公司為本科長期合作實習單位，教師進行會議展覽實務參訪，與產業緊密互動合作，並將實務知能融入教學，提升教師會展相關實務技能。

五、活動行程表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活動時間 | 活動內容 | 活動講師 | 備註 |
| 08:00~08:10 | 集合出發 | 展昭國際企業股份有限公司姚晤毅執行副總經理 | 連絡老師:彭翊榛0922236005 |
| 08:10~09:30 | 龍潭新生醫專至台北世貿一館 |
| 09:30~11:50 | 專題講座、展覽館簡介、展場導覽 |
| 11:50~13:00 | 午餐 |  |  |
| 13:00~15:00 | 展場導覽 | 展昭國際企業股份有限公司姚晤毅執行副總經理 | 連絡老師:彭翊榛092223600 |
| 15:00~ | 賦歸 |  |  |

六、預期效益

1. 透過會議展覽實務參訪活動，將實務知能融入教學，提升教師會展相關實務技能。
2. 實習單位建立良好關係，促進產學合作機會。